

مؤتمر القيادة
الرقمية
2026 Digital Leadership Conference



OMAN CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض

قاعة المناسبات الصغرى

مايو
2026 4-3



المقدمة

في عصر تتسارع فيه التحولات الرقمية وتُعاد فيه صياغة مفاهيم القيادة التقليدية، تأتي الحاجة الملحة إلى قادة يمتلكون الرؤية، والمرونة، والقدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على المعرفة الرقمية. وفي ظل عالم لا يعترف بالثبات، تُصبح القدرة على التكيف مع المتغيرات وتوظيف أدوات التكنولوجيا الحديثة عنصرًا حاسمًا في استمرارية المؤسسات وتفوقها.

من هذا المنطلق، يأتي مؤتمر القيادة الرقمية ليكون منصة وطنية رائدة تستشرف المستقبل، وتعزز جاهزية القادة لمواجهة تحديات العصر الرقمي، وتسهم في بناء منظومة قيادية متكاملة قادرة على مواكبة التحول، وصناعة التغيير، وقيادة التطوير المؤسسي بكفاءة.

لقد أصبحت القيادة الرقمية حجر الزاوية في بناء مؤسسات مرنة، مبتكرة، ومتنافسة في السوقين المحلي والعالمي. ومن منطلق الإيمان العميق بضرورة تمكين القيادات وتعزيز أدوارها في خضم التحول الرقمي، يُعقد المؤتمر بتنظيم من شركة ساس للدعاية والإعلان والنشر والصحافة، وبشراكة استراتيجية مع وزارة العمل.

يسعى المؤتمر إلى توحيد الجهود الوطنية بين القطاعين العام والخاص، والمؤسسات الأكاديمية، لتأسيس بيئة قيادية رقمية تدعم اتخاذ القرار الذكي، وتفتح آفاقًا جديدة للتطوير المؤسسي، وريادة الأعمال، والاستثمار في العقول والكفاءات الوطنية، بما يرسخ ثقافة التمكين والتحول المستدام.

أهداف المؤتمر

يهدف مؤتمر القيادة الرقمية إلى إحداث نقلة نوعية في تمكين القيادات الوطنية من أدوات ومرجعيات القيادة الحديثة، من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- تعزيز الوعي الوطني بالقيادة الرقمية ودعم تحقيق مستهدفات رؤية 2040.
- تطوير مهارات القادة لمتطلبات العصر الرقمي والتقنيات الحديثة.
- تبادل الخبرات وأفضل الممارسات في مجالات التحول الرقمي.
- بناء شراكات استراتيجية بين الجهات الحكومية والخاصة لتعزيز التعاون المستقبلي.
- تمكين القيادات المؤسسية عبر تطوير المهارات الشخصية والثقافية لمواكبة التحول الرقمي.
- تشجيع التفكير الابتكاري ونشر ثقافة التغيير والتحول الرقمي بين الموظفين.
- استشراف مستقبل القيادة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.
- تعزيز التكامل الوطني بين القطاعين العام والخاص والأكاديمي لدعم التحول الرقمي.

الفئة المستهدفة

يستهدف المؤتمر شريحة واسعة من الأفراد والمؤسسات التي تلعب دوراً محورياً في قيادة وتوجيه جهود التحول الرقمي منها:

- القيادات العليا في القطاعين العام والخاص
- المدراء التنفيذيون، ونوابهم، ومدراء إدارات التحول الرقمي والتقنية.
- مسؤولو الموارد البشرية والتطوير المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي.
- أصحاب المشاريع الناشئة ورواد الأعمال في المجالات التقنية والمبتكرة.
- الأكاديميون، والباحثون، والمختصون في مجالات القيادة، الإدارة، والتحول الرقمي.
- الاستشاريون والممارسون في مجالات التحول الرقمي والحوكمة والابتكار.
- الجهات الداعمة للابتكار وريادة الأعمال، مثل حاضنات ومسرعات الأعمال.
- قادة الفرق والمشاريع في المؤسسات الساعية للتحديث الرقمي أو الثقافي.
- صنّاع القرار في مؤسسات التعليم والتدريب والتطوير المهني.
- الجهات التنظيمية والرقابية ذات العلاقة بالاقتصاد الرقمي.
- المهتمون بتطوير مهارات القيادة المستقبلية والتحول المؤسسي.

التسويق و الترويج للمؤتمر

تشمل الحملة الإعلامية :

- وضع الإعلانات في الصحف المحلية و الإقليمية باللغتين الإنجليزية و العربية
- رؤية العلامة التجارية على حملة تسويقية واسعة مع المرونة لتلبية الاحتياجات المحددة
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- نشرات صحفية منتظمة في الصحف و المجلات و مواقع الانترنت
- حملة البريد الالكتروني التي تستهدف المهتمين في المنطقة المحلية و منطقة الشرق الاوسط
- بث الرسائل النصية القصيرة قبل و أثناء الحدث
- توزيع مطبوعات، و نشرة الكترونية و دعوات مخصصة
- الإعلانات الإذاعية و التغطية الحية خلال هذا الحدث في القنوات التلفزيونية
- لوحات إعلانية (خارجية)



العائد من المشاركة

01

تعزيز المكانة
الريادية للمؤسسة
كممكن وطني
للتحول الرقمي
وتمكين القيادات.

02

ربط المؤسسة
بشبكة من الخبراء
الدوليين والمحليين
في مجالات التحول
الرقمي والقيادة.

03

استقطاب اهتمام
القطاعين العام
والخاص وتعزيز
الشراكات الاستراتيجية
المستقبلية.

04

تحفيز ثقافة
التغيير
والابتكار
داخل
المؤسسات

05

توفير منصة لتحديد
التحديات الحالية في
مجال القيادة
الرقمية ووضع حلول
واقعية لها.

محتوى برنامج المؤتمر



+ أكثر من 250 مشارك



الورشة المصاحبة :

ورشة : قيادة التحول الرقمي
تمكين صناع القرار في عالم مدفوع بالتكنولوجيا

نظرة عامة على الورشة

تهدف هذه الورشة عالية التأثير إلى تمكين القادة التنفيذيين في القطاعين الحكومي والخاص، وتمكين القادة في قطاع التكنولوجيا الرقمية، من إتقان مهارات القيادة الضرورية لدفع عجلة التحول الرقمي. سيستكشف القادة كيفية الاستفادة من الأدوات الرقمية، والتحليلات القائمة على البيانات، والأتمتة، والتقنيات الناشئة لتحسين اتخاذ القرار، وتبسيط العمليات، وخلق قيمة جديدة عبر مؤسساتهم. سيقوم المشاركون بتطوير أطر قيادية عملية، وبناء أدوات رقمية مخصصة لقطاعاتهم، وتطبيق استراتيجيات قابلة للتنفيذ لقيادة التحول بثقة ووضوح في بيئة تكنولوجية سريعة التطور.

المحاور :

- تمكين القادة بالأدوات الرقمية
- تنفيذ الاستراتيجية في عالم رقمي
- القيادة التكيفية لعصر الرقمنة

المتحدث الرسمي :

وارن نايت

وارن نايت هو خبير مستقبلي حاصل على عدة جوائز، وقائد في القيادة الرقمية والتحول الرقمي، ومتحدث رئيسي معتمد، ومصنف ضمن أفضل 100 مؤثر عالمي لعام 2022 وأفضل 100 مؤثر تقني. ويُعد وارن مدربًا معتمدًا ومستشارًا تنفيذيًا على مستوى عالمي في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، وله خبرة تمتد لأكثر من 20 عامًا في المجال الرقمي. وهو مؤلف كتابي ورائد أعمال تقني حائز على جوائز

مجالات الخبرة :

- الذكاء الاصطناعي
- الابتكار الرقمي
- التركيز على العميل
- مرونة القيادة
- الأعمال المبنية على البيانات
- التحول الرقمي
- القيادة الرقمية
- التفكير التصميمي
- اتخاذ القرار وحل المشكلات
- نماذج الأعمال الرقمية
- التكنولوجيا الناشئة

المؤهلات :

- متحدث رئيسي حائز على جوائز
- قائد في التحول الرقمي والقيادة الرقمية
- مؤلف حائز على جوائز
- مدرب معتمد
- قائد مرن معتمد
- ممارس لحل المشكلات المعقدة



Portfolio



حسابات التواصل

https://linktr.ee/warrenknight?utm_source=linktree_profile_share&itsid=9d73fef9-1d15-4585-bd1b-0af1072876f2

INTRODUCING YOUR FACILITATOR



Warren Knight



HIVEMIND

- ✓ 2 x Tech Founder
- ✓ Digital Transformation and Leader
- ✓ Keynote Speaker of the Year
- ✓ Corporate Trainer & Consultant
- ✓ Certified Agile leader
- ✓ Top 100 Tech Influencer
- ✓ Top 100 Global Influencer
- ✓ Certified Trainer
- ✓ Global Leadership Coach
- ✓ Digital Transformation Strategist
- ✓ Multi-Award-Winning Technology Entrepreneur
- ✓ 20 Years Digital Experience
- ✓ 2 x Best Selling Author

الإسم Name : _____ التاريخ Date : _____

اسم المؤسسة Institution Name : _____ الوظيفة Position : _____

المسمى الوظيفي Designation : _____ الجوال Mobile: _____ الهاتف phone: _____

البريد الإلكتروني Email: _____

Payment method

طريقة الدفع

Bank check شيك مصرفي

Bank transfer تحويل مصرفي

In the cheque write

SAS media LLC 0327063609950019

SAS media LLC

Bank Muscat - Al Khuwair 33

رسوم الإشتراك

• 250 OMR per person 250 ريال عماني للفرد

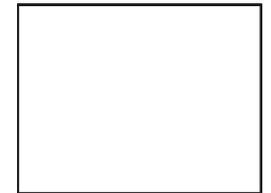
• 200 ريال عماني لأكثر من 5 مشتركين

200 OMR for more than 5 people Participants

سيحصل المشتركين على شهادات معتمدة

مآور ورشة : قيادة التحول الرقمي

- - Empowering Leaders with Digital Tools
تمكين القادة بالأدوات الرقمية
- - Implementing Strategy in a Digital World
القيادة التكميفية لعصر الرقمنة
- - Leadership Competencies for the Digital Age
تنفيذ الاستراتيجية في عالم رقمي



signature and stamp





مؤتمر القيادة
الرقمية

2026 Digital Leadership Conference

القادة وصناعة التغيير

92463956 93894402

99460210 92372453



info@sasmedia.om
marketing@sasmedia.om



sas.media.om

